

Social Network Editorial Plan Canvas

1. BRAINSTORMING

PRODOTTO

Quali sono le caratteristiche del tuo prodotto servizio?

TARGET

Conosci il target della tua attività?

CANALI WEB

Hai dei canali attivi? Website, social network...

○ ○ ○

2.1 RISORSE UMANE

Chi

Cosa

Quando

2.2 RISORSE ECONOMICHE

BUDGET: hai preventivato, all'interno del tuo budget di comunicazione, una voce per i social network?

3. OBIETTIVI

IDEE

MACRO

MICRO

2.3 COSTI

NOTE

NOTE

4. STRATEGIA

Canale

Ingaggio

Mantenimento

Contenuti

E' importante tenere sotto controllo il costo possibile delle operatività che saranno necessarie ad alimentare le strategie per raggiungere gli obiettivi.

5. PIANO EDITORIALE

Oggetto Social L M M G V S D Altro

6. KPI

MICRO

KPI 1° 2° 3° 4° 5°

MACRO

KPI

Obiettivo

1° 2° 3°

KPI

Obiettivo


1° 2° 3°


KPI

Obiettivo

1° 2° 3°

KPI raggiunti?

 *Ottimo, torna al punto 5 e preparati per un altro giro!*

 *Niente paura, ripartiamo dal punto 3!*